

Finansowe założenia projektów biznesowych

WARSZAWA

29 lutego 2012

Analiza finansowa, przygotowanie założeń, budżetowanie i badanie wrażliwości oraz ocena efektywności projektów biznesowych

Centrum Europrofes,
ul. Sielecka 22
w godz. 9:00-16:00

Nawet najlepsze projekty biznesowe rozsypią się jak domek z kart jeśli nie będą oparte na solidnych podstawach. Kluczowym elementem są w tym wypadku **założenia finansowe** przedsięwzięcia.

Proponowane warsztaty pomogą nie tylko rozpoznać krytyczne elementy **konstrukcji finansowych ram biznesplanu**, ale także pokażą w jaki sposób tworzyć scenariusze poprzez **analizę wrażliwości projektu** oraz jak oceniać jego **efektywność ekonomiczną**.

Warsztaty
praktyczne

Szczególnie polecamy następujące zagadnienia omawiane w trakcie warsztatów:

- wady i zalety najbardziej popularnych miar efektywności finansowej
- ocena płynności przedsięwzięć inwestycyjnych
- analiza ryzyka planu finansowego

Uczestnicy: Szkolenie dla osób, które mają już wiedzę o tworzeniu biznes planów i chcą ją poszerzyć o twarde elementy dotyczące optymalnego zarządzania środkami finansowymi. Ze szkolenia mogą skorzystać nie tylko nowi przedsiębiorcy czy właściciele już istniejących firm, ale również menedżerowie odpowiedzialni za nowe projekty oraz osoby ubiegające się o finansowanie (np. z banku, grantów, funduszy UE).

Korzyści: Uczestnicy szkolenia dowiedzą się jak dokonywać szacunków i analiz finansowych oraz jakie wnioski wyciągać na ich podstawie. Pomoże to w podejmowaniu kluczowych dla oceny powodzenia przedsięwzięcia decyzji. **Szkoleniu patronuje Magazyn Controlling.**

wiedza i narzędzia praktyczne

controlling

Cena szkolenia: tylko **599 zł** netto obejmuje udział w zajęciach, materiały szkoleniowe, poczęstunki w przerwach, lunch i certyfikat uczestnictwa.

Wykładowca: Artur Stefański – doktor nauk ekonomicznych, doświadczony wykładowca i trener biznesu, praktyk gospodarczy (kilkuletni staż w bankowości korporacyjnej w obszarze oceny ryzyka kredytowego, kilkuletnie doświadczenie jako dyrektor finansowy), samodzielny konsultant finansowy. Realizował projekty m.in. dla Vox Meble, Skoda Auto Polska, Hochland, PKO BP oraz liczne szkolenia dla przedstawicieli małych i średnich firm.

Ogólne ramy warsztatów:

- 1. Istota i rola biznesplanu**
 - a. określenie celów i metod planowania
 - b. zasady planowania finansowego
 - c. **planowanie w warunkach niepewności**
- 2. Zasady konstrukcji biznesplanu czyli jego cele, rodzaje i zawartość**
3. Założenia finansowe biznesplanu
 - a. planowanie w cenach stałych i zmiennych
 - b. planowanie wyniku finansowego
 - c. planowanie przepływów pieniężnych
 - d. **budżet finansowy (planowanie majątku i źródeł jego finansowania)**
 - e. zasada ignorowania wydatków poniesionych
- 4. Ocena płynności przedsięwzięć inwestycyjnych**
 - a. ocena statyczna płynności – klasyczne miary płynności
 - b. **przepływy pieniężne - podstawa oceny płynności finansowej – treść merytoryczna, metody przygotowania**
 - c. ocena sytuacji przedsiębiorstwa na podstawie sald poszczególnych obszarów rachunku przepływów pieniężnych
 - d. wskaźniki finansowe zbudowane na podstawie rachunku przepływów pieniężnych
- 5. Przepływy pieniężne do oceny efektywności inwestycji - podstawowe zasady konstrukcji**
 - a. znaczenie wartości rezydualnej przedmiotu inwestycji i sposób prezentacji
- 6. Efektywność finansowa przedsięwzięć inwestycyjnych**
 - a. wskaźniki proste i dyskontowe
 - b. wady i zalety najbardziej popularnych miar efektywności finansowej
 - c. stopa dyskontowa – czyli minimalna oczekiwana **stopa zwrotu** - znaczenie oraz metody wyznaczania
- 7. Analiza ryzyka planu finansowego czyli analiza scenariuszowa i analiza wrażliwości**

Umowa zgłoszenie uczestnictwa

Czytelnie wypełnione
zgłoszenie prosimy
prześłać faksem na nr:

(61) 855 00 78

Niniejszym zgłaszamy udział
następujących osób w szkoleniu:

Finansowe założenia projektów biznesowych

Analiza finansowa, przygotowanie założeń,
budżetowanie i badanie wrażliwości oraz
ocena efektywności projektów biznesowych

WARSZAWA – 29 lutego 2012

1. e-mail

2. e-mail

3. e-mail

Nazwa firmy

..... NIP

Kod pocztowy Miejscowość

Adres

Telefon Faks

Branża Liczba zatrudnionych: do 20 do 50 pow.50

Zamawiający e-mail

Informacje dodatkowe:

**Rabaty: 5% przy zgłoszeniu
2 i 3 osób, 10% przy zgłosze-
niu powyżej 3 osób.**

**Koszty udziału w szkoleniu
dla 1 osoby: 599 zł netto**

Po przesłaniu niniejszego
zgłoszenia otrzymają Państwo
potwierdzenie jego przyjęcia,
szczegóły organizacyjne oraz
fakturę pro-forma. Faktura
VAT zostanie wystawiona po
dokonaniu płatności.

Niedokonanie wpłaty nie jest
rezygnacją z uczestnictwa w
szkoleniu. Rezygnacji dokonać
można wyłącznie w formie
pisemnej najpóźniej w
terminie 5 dni roboczych
przed terminem szkolenia.

Niedotrzymanie powyższych
warunków skutkuje
obciążeniem zgłaszającego
pełnymi kosztami udziału.
Explanator zastrzega sobie
możliwość odwołania lub
zmiany terminu szkolenia.

Zmiana może nastąpić na co
najmniej 3 dni przed planowa-
nym terminem. W przypadku
odwołania szkolenia Explanator
dokona zwrotu wpłaconych
kosztów uczestnictwa w
terminie 5 dni roboczych.

Wyrażam zgodę na przechowywanie i przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb procesu rejestracji zgłoszenia oraz w celach marketingowych dla firmy Explanator zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133 poz. 883) oraz z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

WEB01/12

Podpis zamawiającego

Miejscowość

Data

Pieczęć firmowa