

Warszawa, 19.03.2015

Ryzyka prawne w działaniach marketingowych**Pięć wymiarów bezpiecznej promocji**

Program:

1. Podstawy prawne promocji

- Konkurs, sprzedaż premiowa, gra losowa – podstawy prawne
- Nowa ustawa o prawie telekomunikacyjnym – wpływ na sms-y typu Premium Rate
- Programy lojalnościowe – jak zorganizować je zgodnie z prawem (orzeczenia GIODO i UOKiK)
- Niezbędne do zorganizowania akcji marketingowej dokumenty

2. Jak nie naruszyć przepisów o ochronie danych osobowych

- Kary finansowe za naruszenie odpowiedzialności administracyjnej przed GIODO,
- Odpowiedzialność karna i cywilna związana przetwarzaniem danych osobowych w działaniach marketingowych

3. Błędy i nieuczciwe praktyki w czasie akcji marketingowych

- Jak konsument może walczyć z agresywnymi praktykami reklamowymi i jakie są tego konsekwencje dla reklamodawcy
- Najczęstsze błędy popełniane przy konstruowaniu regulaminu loterii/konkursu
- Jak nie wprowadzać w błąd w reklamie, ale powiedzieć wszystko co się chce i jak się chce
- Konsekwencje niefortunnych zapisów w regulaminach

4. Media społecznościowe

- Social media a prawo polskie
- Gromadzenie danych osobowych i wykorzystanie informacji zebranych w portalach społecznościowych
- Odpowiedzialność za treści zamieszczane na firmowych profilach

5. Własność intelektualna

- Ochrona prawna koncepcji
- Wybrane aspekty prawa autorskiego
- Korzystanie z wizerunku

Wykładowca: **Miłosz Moczyński**

Prawnik, aplikant adwokacki Wielkopolskiej Izby Adwokackiej, specjalizuje się w prawie cywilnym i karnym oraz w obsłudze prawnej podmiotów gospodarczych. Współpracownik znanej poznańskiej kancelarii adwokackiej

Koszty udziału w szkoleniu dla 1 osoby: 599 zł netto

Wyrażam zgodę na przechowywanie i przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb procesu rejestracji zgłoszenia oraz w celach marketingowych dla firmy Explanator zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133 poz. 883) oraz z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144 poz. 1204).

Niniejszym zgłaszamy udział następujących osób:

1.

e-mail uczestnika

2.

e-mail uczestnika

3.

e-mail uczestnika

Nazwa
firmy

NIP

Ulica

Kod Miejscowość

Telefon

Faks

Informacje dodatkowe:

- Po przesłaniu niniejszego zgłoszenia otrzymają Państwo potwierdzenie jego przyjęcia, szczegóły organizacyjne oraz fakturę VAT. Niedokonanie wpłaty nie jest rezygnacją z uczestnictwa w szkoleniu. Rezygnacji dokonać można wyłącznie w formie pisemnej najpóźniej w terminie 7 dni roboczych przed terminem szkolenia.
- Niedotrzymanie powyższych warunków skutkuje obciążeniem zgłaszającego pełnymi kosztami udziału. Explanator zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany terminu szkolenia. Explanator zastrzega sobie prawo do zmiany trenera - w takim przypadku organizator zapewnia zastępstwo innej osoby o takich samych kwalifikacjach lub wyższych.
- Zmiana może nastąpić na co najmniej 3 dni przed planowanym terminem. W przypadku odwołania szkolenia Explanator dokona zwrotu wpłaconych kosztów uczestnictwa w terminie 5 dni.
- **Rabat 5% dla 2 i 3 osób, 10% przy zgłoszeniu powyżej 3 osób.**

WEB/15

Data

Zgłaszający

Pieczęćka

(jeśli zgłoszenie
wypełniono na
komputerze
pieczęćka nie
jest wymagana)