



Biznesowy panel dyskusyjny Polsko-indyjska współpraca gospodarcza

KATOWICE

27 czerwca 2014

Hotel Silesian
ul. Szybowcowa 1 A

Jak uzyskać dostęp do miliarda konsumentów

Indie to niewątpliwie kraj o wielkim potencjale gospodarczym, oferujący przedsiębiorcom ciekawe możliwości importowe i eksportowe oraz w handlu bezpośrednim. Ten potencjał nie jest niestety przez polskie firmy wykorzystywany. Dlatego serdecznie zapraszamy na interdyscyplinarny panel dyskusyjny o możliwościach współpracy między Polską a Indiami.

Zapraszamy:

- osoby prowadzące działalność gospodarczą, właściciele firm, księgowych
- przedstawiciele zarządu i członkowie rad nadzorczych,
- wszystkie osoby zainteresowane współpracą z partnerami na rynku indyjskim.

Korzyści: Podczas spotkania zasięgną Państwo wiedzy u praktyków, dla których kontakty biznesowe z Indiami to codzienność. Wykładowcy przyjrzą się możliwościom wymiany handlowej z Indiami, zarówno w zakresie importu, jak i eksportu. Omówione zostaną również zasady współpracy z firmami transportowymi i agencjami celnymi oraz kooperacji produkcyjnej z indyjskimi przedsiębiorcami.

Cena udziału w panelu: 699 zł netto obejmuje udział w spotkaniu, materiały, lunch.

Wśród prelegentów m.in.:



Antoni Miklaszewski - w latach 80. jako pracownik Ministerstwa Przemysłu zajmował się współpracą z państwami azjatyckimi, w latach 90. Z-ca Dyrektora Departamentu Strategii Gospodarczej Ministerstwa Gospodarki. W latach 2007-2010 Radca-Kierownik Wydziału Ekonomicznego Ambasady RP w New Delhi.



Marta Wiatroszak – prawnik, licencjonowany doradca podatkowy. W pracy zawodowej skupia się na biznesowych relacjach polsko-indyjskich oraz zapewnianiu obsługi prawnej obcokrajowcom. Jest też Dyrektorem Regionalnym Europe India Chamber of Commerce w Polsce.

Plan biznesowego panelu dyskusyjnego:

Godz. 9.00 – rejestracja uczestników

I. Rekomendacje dla polskich firm zainteresowanych rynkiem indyjskim

- najszybciej rozwijające się gałęzie gospodarki
- polskie towary i inwestycje na rynku indyjskim
- obiecujące sektory i dziedziny o dużym potencjale z punktu widzenia wymiany handlowej
- gdzie istnieją najlepsze warunki do prowadzenia biznesu w Indiach – mapa przemysłowa Indii

II. Od czego zacząć?

- wsparcie ze strony polskich władz
- organizacje wspierające handel z Indiami
- indyjskie instytucje wspierające wymianę handlową
- targi handlowe i organizacje branżowe

III. Etykieta i kultura biznesowa w Indiach

- jak właściwie postępować z indyjskim partnerem biznesowym
- budowanie relacji, postrzeganie czasu
- przełamywanie lodów, tematy tabu
- źle widziane zachowania w miejscach publicznych
- preferencje i nawyki potencjalnych klientów

IV. Specyfika wymiany handlowej z Indiami

IMPORT

Oczekiwania i możliwości

- Towary gotowe i na zamówienie
- Weryfikacja dostawców

Nawiązanie relacji z indyjskim partnerem

- Poszukiwanie dostawców i zapytania ofertowe
- Warunki współpracy - kluczowe postanowienia umów

Realizacja importu

- kontrola jakości w trakcie importu
- podstawa płatności
- akredytywa i gwarancje bankowe
- przedpłaty i zaliczki

EKSPORT

Metody wejścia na rynek indyjski

- eksport bezpośredni, pośredni
- kooperacja

Bariery wejścia na rynek

- administracyjno-prawne
- rynkowe

Badanie rynku: współpraca z firmami transportowymi i agencjami celnymi

V. Kooperacja produkcyjna z indyjskimi przedsiębiorcami

Uwarunkowania prowadzenia biznesu w Indiach

- regulacje dotyczące inwestycji bezpośrednich
- system licencyjny
- zezwolenia dewizowe
- raportowanie i kontrole

Formy funkcjonowania na rynku indyjskim

- rodzaje spółek
- przedstawicielstwo, oddział
- fuzje i przejęcia

Relacje z indyjskimi partnerami

- pozyskiwanie wiarygodnych informacji
- rozliczenia z dostawcami i klientami
- przydatne zrzeczenia i organizacje

Aspekty prawne prowadzenia biznesu

- umowy
- rozstrzygnięcie sporów, windykacja należności
- praktyczny wymiar prawa intelektualnego

Umowa zgłoszenie uczestnictwa

Czytelnie wypełnione
zgłoszenie prosimy
prześłać faksem na nr:

(61) 855 00 78

Niniejszym zgłaszamy udział
następujących osób w panelu
dyskusyjnym:

Polsko-indyjska współpraca gospodarcza

Jak uzyskać dostęp do miliarda konsumentów
Katowice, 27 czerwca 2014 r.

1. e-mail
2. e-mail
3. e-mail

Nazwa firmy
..... NIP
Kod pocztowy Miejscowość
Adres

Telefon Faks
Branża Liczba zatrudnionych: do 20 do 50 pow.50
Zamawiający e-mail

Informacje dodatkowe:

**Rabaty: 5% przy zgłoszeniu 2 i 3
osób, 10% przy zgłoszeniu powyżej
3 osób.**

**Koszty udziału w panelu
dla 1 osoby: 699zł netto**

Po przesłaniu niniejszego
zgłoszenia otrzymają
Państwo potwierdzenie
jego przyjęcia, szczegóły
organizacyjne oraz
fakturę VAT.

Niedokonanie wpłaty nie jest
rezygnacją z uczestnictwa w panelu.
Rezygnacji dokonać można
wyłącznie w formie pisemnej
najpóźniej w terminie 5 dni
roboczych przed terminem
spotkania.

Niedotrzymanie powyższych
warunków skutkuje
obciążeniem zgłaszającego
pełnymi kosztami udziału.
Explanator zastrzega sobie
możliwość odwołania lub
zmiany terminu panelu.

Zmiana może nastąpić na co
najmniej 3 dni przed planowa-
nym terminem. W przypadku
odwołania spotkania
Explanator dokona zwrotu
wpłaconych kosztów
uczestnictwa w terminie 5 dni
roboczych.

Wyrażam zgodę na przechowywanie i przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb procesu rejestracji zgłoszenia oraz w celach marketingowych dla firmy Explanator zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133 poz. 883) oraz z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

KON06/14

Podpis zamawiającego	Miejscowość	Data	Pieczęć firmowa
----------------------	-------------	------	-----------------